

**Seminario internacional PUCP
Innovando en las organizaciones: Videojuegos y Mundos Virtuales**

FERIA

¿Por qué adquirir un stand?

Esta feria recibirá la asistencia de un público que pertenece a la educación formal, empresas privadas que respaldan proyectos educativos y empresas privadas que emplean y/o desarrollan tecnologías para fines de marketing y formación de clientes internos y externos. Además, la feria tendrá las puertas abiertas a toda la comunidad PUCP.

Será una excelente vitrina para mostrar los productos y/o servicios de su empresa, así como para establecer contacto con las personas que toman decisiones de inversión en las diferentes organizaciones.

Costos de los stands modulares

Stand 3.00 x 2.00 (TIPO C)	450.00 US \$ dólares
Stand 3.00 x 1.50 (TIPO B)	400.00 US \$ dólares
Stand 2.00 x 2.00 (TIPO A)	500.00 US \$ dólares

- Estructura en sistema octanorm. Perfiles de aluminio con paneles de melamine color blanco de 15mm.
- Friso curvo de identificación con nombre o logotipo del expositor.
- Mesa circular de 0.70 de diámetro y 2 sillas metálicas con asiento y respaldo de PVC negro.
- Iluminación con riel de braquetes de luz blanca y punto de tomacorriente.
- Incluye IGV.

Beneficios complementarios

- Logo de su empresa en la web y el banner del evento
- Publicidad en medios institucionales de la PUCP (*)

(*)Medios de difusión PUCP:

- Un millón trecientos mil de visitas en la página web y usuarios únicos más de 386 mil en su web.
- Su periódico universitario PuntoEdu distribuye 16,500 ejemplares a la comunidad universitaria, líderes de opinión, líderes políticos, líderes empresariales, cancillerías, entre otros.
- El Facebook PUCP cuenta con más de 63 mil seguidores.
- La Pontificia Universidad Católica del Perú, tiene un tránsito promedio de 20 mil personas en el campus.